南京紫胤文化传播有限公司

---“又见”高校文创空间

负责人：杨玉丹

目录

01 项目概述

02 产品介绍

1.1 概述

本公司旨在建立集创意设计、产品展示、文化交流和销售于一体的高校文创空间，整合校园资源与市场需求，通过策划丰富活动促进文创产品销售，增强大学文化影响力，传承创新校园文化及非物质文化遗产，为师生和校友提供高质量服务与体验。

1.2 团队介绍

总负责人：

杨玉丹，大学本科毕业，拥有丰富的文化创意产业经验，创立了“又见”品牌，也是文创产品原创设计师。曾任职于政府多个部门，负责多个大型项目如人才招聘、文旅活动的策划与执行，具有丰富的经验。作为项目的总负责人，主要负责整体项目的规划与战略发展，同时，负责产品的设计、市场营销、团队管理以及供应链合作相关关键流程等。

此外，为了更好地推动公司理念的发展以及为大学生提供更多的实践机会、就业机会，公司积极吸纳在校大学生加入团队。为学生们提供销售、营销、线上运营等实习岗位，让他们在实践中学习和成长。



1.3 品牌理念介绍

又+见，合起来是“观”

希望观看到美好的事物，以积极的心态面对一切

见”上少一横，把“又”的一撇到见的上半部分

希望轻装上阵，不要给自己太多的包袱

“见”又像“贝”

贝古代是一种货币，代表钱，又和南财的“财”相融合



收尾外圈用了不正不方不圆的一个轮廓

人生有顺境有逆境，经历的一切最终都将汇聚到终点，人生即使不圆满但依旧完整

底色用的朱砂红

又和南财红相呼应，朱砂又是一种美好的寓意，中国红

少一横的见又像火，火代表光，里面又有两人

希望与有光的人同行，共筑梦想。两人像是轨道，与南财起源地相关

2.1 产品介绍-高校周边文创产品



包括设计一系列具有校园特色的文化创意礼盒、书签、明信片、帆布包、打卡集章本、玩偶、杯具等具有高校特色的周边产品。







2.2.1 产品介绍-文创空间一站式服务







1、开展非遗手工艺活动（图为非遗“蚕茧”作画手作）

致力于将非物质文化遗产(非遗)引入高校,解决公众与非遗之间的“最后一公里”难题。

2.2.2 产品介绍-文创空间一站式服务







2、助力研学活动

制定独特研学路线，感受南京财经大学的校园文化精神以及中华传统文化中的优秀品德观念，促进文化传承与交流。

2.2.3 产品介绍-文创空间一站式服务





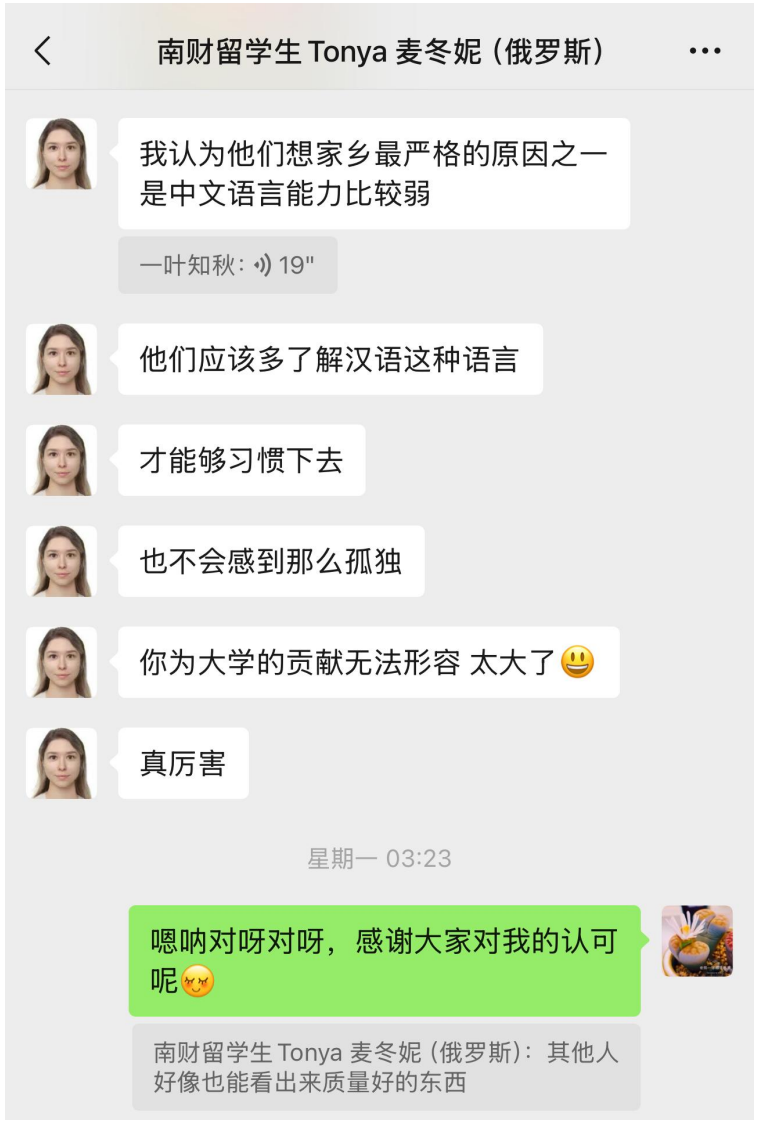


3、校友文创时光活动

在充满文化艺术韵味的氛围中，促进校友之间的联系与交流，如同联谊会般轻松愉快又富有内涵。

2.2.4 产品介绍-文创空间一站式服务





4、“以茶会友”中外文化交流活动

以茶为媒，搭建中外文化交流桥梁，促进文化互鉴与友谊。

2.3 产品介绍-高校文创空间







通过举办各类**讲座、沙龙、宣讲和手工艺活动**，鼓励大学生积极参与，让校园每个角落都充满文化的氛围。

2.4 产品介绍-高校IP形象设计

根据高校文化特色，为高校设计IP形象，将校园丰富的文化底蕴融入IP形象之中。这些IP形象不仅具有独特的个性和魅力，而且富有辨识度，能够成为校园文化的传播者和象征。通过这些生动、有趣的IP形象，可以更好地展示高校的文化特色，吸引更多人的关注和喜爱。







南京财经大学IP形象：大雪球

南京紫胤文化传播有限公司

感谢观看！

联系方式：18795816745（同微信）　　负责人：杨玉丹　　微信公众号：又见文创空间

微信号

公众号